

ОТЗЫВ

ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

о диссертации Матевосян Ареват Паруйровны
«АНГЛИЦИЗМЫ В РЕКЛАМЕ ДИСКУРСА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ:
КОГНИТИВНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ (на материале сети
«ВКонтакте»)», представленной на соискание ученой степени кандидата
филологических наук
по научной специальности 5.9.8. – Теоретическая, прикладная и сравнительно-
сопоставительная лингвистика (Майкоп 2025)

Рецензируемое исследование выполнено в рамках теории дискурса и посвящено **актуальной проблеме** развивающейся области языка – сфере дискурса социальных сетей и заимствований иноязычной лексики в этой сфере. Появившаяся относительно недавно сфера социальной коммуникации в сети Интернет и деятельность человека в социальных сетях породили новый вид коммуникации, имеющий глобальный характер.

Свободный доступ к коммуникации в сети Интернет, доступность информации на английском языке стимулирует заимствование слов из английского языка и создает уникальный «языковой вкус эпохи», как отмечал в своих трудах В.Г. Костомаров. Интенсивное использование текстов на английском языке сделало заимствование достаточно частотным способом пополнения лексики русского языка и привело к изменениям в русской лингвокультурной концептосфере. Заимствование как один из механизмов появления новых слов в языке, использование «модных» англицизмов с прагматическими целями представляет интерес для ученых разных направлений: лексикологов, лексикографов, дискурсологов и социолингвистов. На этом основании можно считать исследование А.П. Матевосян и отобранный ею материал актуальным и ценным для исследования прагмалингвистических особенностей выбора между англицизмом и его эквивалентом в русском языке, уточнения принципов создания социальных стандартов и стереотипов использования заимствований.

Исследование англицизмов в сфере социальных сетей дает возможность проанализировать динамично развивающийся пласт лексики, описывающей деятельность людей в современных условиях мира. Фиксация и лингвистическое описание таких единиц является важной задачей лексикографии.

Объектом исследования А.П. Матевосян выбраны англицизмы, номинирующие товары и услуги в текстах рекламных сообщений в социальной

сети ВКонтакте. Появившаяся относительно недавно сфера социальной коммуникации в сети Интернет и деятельность человека в социальных сетях породило новый вид коммуникации, имеющий глобальный характер. В диссертации А.П. Матевосян на обширном количестве примеров показано, как заимствования создают новую концептосферу современного мира. Заимствование как один из механизмов появления новых слов в языке, использование модных слов с различными прагматическими целями представляет интерес для лингвистики на современном этапе развития.

Предметом исследования выступают когнитивно-функциональные и лексико-тематические особенности англицизмов, номинирующих товары и услуги в социальной сети ВКонтакте. Моделирование современного концептуально-коммуникативного пространства нуждается в лингвистическом описании и категоризации его единиц, что проделано в рецензируемом диссертационном исследовании. А.П. Матевосян справедливо рассматривает дискурс современных социальных сетей как речетворческое коммуникативное пространство, «динамично развивающуюся форму опосредованного общения большого числа участников социальных сетей» (с.44) и в своем исследовании выявляет тенденцию развития социолекта.

Теоретическая значимость реферируемого исследования состоит в развитии некоторых положений социолингвистики, оно описывает специфику языка активных пользователей социальных сетей, их социолекта, ценностей, интересов, закрепленных в языке. Изученный в диссертации материал говорит о социальной вариативности языка в контексте цифровой коммуникации. Выявленные А.П. Матевосян когнитивно-функциональные особенности новейших англицизмов, используемых в социальной сети «ВКонтакте» отражают фрагмент аксиологической картины мира пользователей сети Интернет, могут использоваться для описания соответствующих типажей, речевых портретов. Полученные в диссертации результаты значимы для расширения представления о механизмах заимствования и его использования в цифровой коммуникации.

Практическая значимость проведенного исследования видится в использовании полученных результатов для чтения курсов по лексикологии, спецкурсов по дискурсологии и когнитивной лингвистике. Результаты данного исследования будут весьма полезны для маркетологов, которые занимаются продвижением товаров с помощью социальных сетей, так как отражают ценности пользователей сети, дают представление о речевых формулах адресантов определенных социальных групп.

Новизна проведенного исследования отмечается в следующих позициях:

- выбраны новейшие англицизмы в социальной сети «ВКонтакте», проведено их многоаспектное описание;

- разработана новейшая классификация англицизмов социальной сети «ВКонтакте» по лексико-семантическим группам «Здоровый образ жизни и красота», «Одежда, обувь, аксессуары», «Продукты питания», «Цифровые технологии», «Номинации участников соцсетей», «Номинации действий в соцсетях»;

- выявлены функции англицизмов в сетевой рекламе;

- уточнены представления о механизмах иноязычных заимствований в социальных сетях.

Положения, выдвигаемые на защиту, не вызывают сомнений и находят свое подтверждение в соответствующих параграфах.

Личный вклад А.П. Матевосян состоит в систематизации, детальном описании и анализе заимствований в дискурсе социальной сети «ВКонтакте», классификации англицизмов по тематическим группам. Также к личному вкладу диссертанта относится наблюдение и тщательное описание заимствования англицизмов с учетом социальной вариативности языка, проведении опроса среди пользователей разных возрастов для определения их отношения к использованию англицизмов. Результаты этого опроса интересны для дальнейших исследований как лингвистов, так и исследователей смежных наук (социологов, маркетологов и т.д.).

Целью исследования стало выявление и описание когнитивно-функциональных особенностей англицизмов в рекламном сообщении в социальной сети ВКонтакте с последующей разработкой их лексико-тематической классификации. В настоящее время можно говорить о формировании особого языка дискурса социальных сетей, которым пользуется достаточно большая группа людей.

Материалом исследования стали англицизмы, отобранные методом сплошной выборки. Материал 1500 рекламных сообщений, послуживших контекстом для данных англицизмов в социальной сети «ВКонтакте», дал возможность А.П. Матевосян изучить когнитивно-функциональные особенности отобранных ею англицизмов.

В первой главе «**Теоретические основания исследования англицизмов в дискурсе социальных сетей**» А.П. Матевосян затрагивает ряд существенных вопросов. Во-первых, это проблема научного описания и классификации заимствованных слов, причины заимствования и особенности их освоения языком. Во-вторых, диссертант рассматривает когнитивный аспект заимствования англицизмов в дискурсе социальных сетей, что важно для исследования этой развивающейся области языковой картины мира. Внимание в работе уделяется социокультурному аспекту заимствований.

Во второй главе «Лексико-тематическая классификация англицизмов в социальной сети «ВКонтакте»» описываются функции заимствований в дискурсе социальных сетей. А.П. Матевосян рассмотрела особенности рекламы в социальных сетях, выявив их основные характеристики. Далее изучены новейшие англицизмы и их функции в дискурсе социальных сетей. Особый интерес для читателя представит лексико-тематическая классификация англицизмов в дискурсе социальных сетей, которая представляет также ценности современного общества пользователей социальных сетей и участников цифровой коммуникации. Изучая функционирование англицизмов, А.П. Матевосян делает важное замечание о тенденции изменения русского языка в сторону либеральности (с.83) и установку на живое непринужденное общение в социальных сетях. Вполне справедливо рассуждая о рекламе как о поликодовом тексте (с. 75), диссертант приводит примеры с использованием вербальных и поликодовых текстов в работе. Считаю, что изучение особенностей функционирования англицизмов в поликодовых текстах является достаточно перспективным.

В **Заключении** диссертант излагает основные результаты своего исследования касательно адаптации англицизмов в составе современного русского языка и предметных областей, в которых выявлены англицизмы.

Однако, как и всякое лингвистическое исследование актуальных вопросов современного языка, диссертация А.П. Матевосян вызывает некоторые вопросы, связанные с интересом к затронутой в ней тематике и не снижающие научную ценность проведенной работы:

Вопросы:

1. В своем исследовании диссертант анализирует достаточно большое количество англицизмов, которые функционируют в дискурсе социальных сетей. Могут ли эти англицизмы использоваться в других дискурсах? В каких дискурсах в первую очередь они могут появиться?
2. Насколько понимаемы англицизмы для широкой публики в дискурсе социальных сетей, которая не вся владеет английским языком? Какие причины влияют на понимание англицизмов в дискурсе социальных сетей?
3. Всегда ли англицизм транслирует новое знание в рамках дискурса социальных сетей? Есть ли случаи, когда при наличии соответствующего эквивалента в русском языке, адресантом выбирается англицизм

(например, «бьюти» вместо «красота»?) Какова прагматика такого выбора?

4. Насколько различаются функции новых и старых заимствований в дискурсе социальных сетей? Как влияет период жизни заимствованного слова в языке-реципиенте на то, как это слово воспринимается адресатом в динамично развивающемся дискурсе социальных сетей?

Замечания:

- В работе диссертант использует термин «разножанровые дискурсы», считаем данную формулировку тавтологичной, так как все дискурсы используют разные жанры.

Высказанные вопросы и замечания не влияют на общую высокую оценку проведенного А.П. Матевосян исследования и носят дискуссионный характер. Работа написана ясным и терминологически грамотным языком, сохраняет логику изложения, теоретические положения иллюстрируются достаточным количеством примеров, которые грамотно интерпретируются.

Работа А.П. Матевосян «Англицизмы в рекламе дискурса социальных сетей: когнитивно-функциональный аспект (на материале сети «ВКонтакте»)» представляет собой законченное самостоятельное, тщательно аргументированное исследование, выполненное на обширном фактическом материале, обладающее актуальностью, научной новизной, теоретической значимостью и практической ценностью. Автореферат и 12 публикаций, среди которых 7 опубликованы в изданиях, рекомендуемых ВАК России, отражают основное содержание работы.

Считаю, что диссертация Ареват Паруйровны Матевосян «Англицизмы в рекламе дискурса социальных сетей: когнитивно-функциональный аспект (на материале сети «ВКонтакте»)», представляет собой оригинальный, завершённый, самостоятельный труд, является научно-квалифицированной работой, которая вносит существенный вклад в лексикологию, лексикографию, социолингвистику и дискурсологию, соответствует требованиям, предъявляемым в Положении о присуждении научных степеней в пп.9-14, утвержденным Правительством РФ от 24.09.2013 г. № 842 (в ред. от 18.03.2023). Автор диссертации «Англицизмы в рекламе дискурса социальных сетей: когнитивно-функциональный аспект (на материале сети «ВКонтакте»)» Ареват Паруйровна Матевосян заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата филологических наук по

специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика.

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОППОНЕНТ:

доктор филологических наук (10.02.19 – Теория языка),
доцент, профессор кафедры «Мировые языки и культуры»
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения
высшего образования «Донской
государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «ДГТУ»)

Первухина Светлана Владимировна,

26 января 2026 года

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования «Донской
государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «ДГТУ»)

344000, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1,

Раб. тел. 8 (863) 238 1316

s_pervuhina@mail.ru

официальный сайт организации: <http://donstu.ru>

e-mail организации: spu-47.3@donstu.ru

